



中华人民共和国国家标准

GB/T 33254—2016

包装印刷材料分类

Classification of package printing materials

2016-12-13 发布

2017-07-01 实施

中华人民共和国国家质量监督检验检疫总局 发布
中国国家标准化管理委员会

前 言

本标准按照 GB/T 1.1—2009 给出的规则起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别这些专利的责任。

本标准由国家新闻出版广电总局提出。

本标准由全国印刷标准化技术委员会(SAC/TC 170)归口。

本标准起草单位:常德金鹏印务有限公司、永发印务(东莞)有限公司、深圳职业技术学院、深圳劲嘉彩印集团股份有限公司、深圳扬丰印刷有限公司、东莞智源彩印有限公司、浙江上峰包装有限公司、雅昌文化(集团)有限公司、惠州市友诚印刷有限公司。

本标准起草人:孔繁辉、王利婕、刘映平、肖武、徐军、吕伟、刘卫、李朝刚、李斯、李龙平、唐小兴、李强。

包装印刷材料分类

1 范围

本标准规定了包装印刷材料的术语和分类。

本标准适用于在科研、生产、流通和使用领域的包装印刷材料产品的分类。

2 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

2.1

包装印刷 **package printing**

将图文信息印刷在包装材料或包装容器上,以及进行表面整饰和(或)成型加工的过程。

注:改写 GB/T 4122.1—2008,定义 7.2。

2.2

包装印刷产品 **package printing products**

通过包装印刷(2.1)制成的包装制品。

[GB/T 33255—2016,定义 2.5]

2.3

包装印刷材料 **package printing materials**

能承载印刷图文信息,并用于产品包装的材料。

3 基本原则与方法

分类的基本原则与方法参照附录 A。

4 分类

4.1 包装印刷材料按功能属性分为承印物、印刷油墨、表面整饰材料和辅助材料四大类:

- a) 承印物按材质属性分为纸类、塑料类、金属类、玻璃类、陶瓷类、织物类、竹木类、复合材料类及其他。
- b) 印刷油墨按印刷工艺属性分为凸版印刷类、平版印刷类、凹版印刷类、网版印刷类、数字印刷类以及其他。
- c) 表面整饰材料按整饰工艺属性分为上光类、覆膜类、烫印类以及其他。
- d) 辅助材料按功能属性分为涂料、黏合剂以及其他。

4.2 包装印刷材料分类层级结构及常用品种示例见表 1。

表 1 包装印刷材料分类

类别	品种	示例	
承印物	纸类	纸张	涂布纸、胶版纸、牛皮纸、羊皮纸、鸡皮纸、食品包装纸、纸袋纸、水松纸、瓦楞原纸、布纹纸、特种纸等
		纸板	白纸板、灰纸板、灰底白纸板、白卡纸、瓦楞纸板、蜂窝纸板、平粘合纸板、箱纸板等
		其他	合成纸等
	塑料类	聚合物	聚氯乙烯(PVC)、聚丙烯(PP)、聚乙烯(PE)、聚酯(PET)、尼龙(PA)、乙烯-醋酸乙烯酯(PEVA)、聚甲基丙烯酸甲酯(有机玻璃 PMMA)等
		缩聚物	聚酰胺(PA)、聚酯树脂(UP)、聚氨酯(PU)、酚醛(PF)等
		纤维素	玻璃纸(PT)、醋酸纤维素(CA)、乙基纤维素(EC)等
		其他	
	金属类	钢材	镀锌薄钢板(白铁皮)、镀锡薄钢板(马口铁)、低碳薄钢板、镀铬薄钢板等
		铝材	铝合金薄板、铝箔等
		锡材	锡板、锡箔等
		铜材	铜板等
		其他	
	玻璃类		玻璃、人造水晶、琉璃等
	陶瓷类	陶	紫砂、黑陶等
		瓷	骨瓷、青瓷等
	织物类	纯纺物	棉、麻、丝绸等
		混纺物	化纤等
	竹木类	竹材	竹盒、竹罐等
		木材	木盒、木桶、木罐等
	复合材料类	纸复合材料	纸塑复合材料、纸铝复合材料、纸纸复合材料等
		薄膜复合材料	塑塑复合材料、铝塑复合材料、铝箔复合材料等
		多层复合材料	多层复合板材等
	其他		无纺布、石头纸、皮革、石材、碳纤维等
印刷油墨	凸版印刷类	水基凸印油墨	水基柔印油墨等
		溶剂型凸印油墨	醇型油墨等
		辐射固化凸印油墨	紫外线固化凸印油墨(UV凸印油墨)等
	平版印刷类	油脂型胶印油墨	大豆胶印油墨等
		树脂型胶印油墨	冷固型胶印油墨、热固型胶印油墨、亮光快干型油墨、亮光快干不结皮型油墨等
		辐射固化胶印油墨	紫外线固化胶印油墨(UV胶印油墨)等
		水性油墨	

表 1 (续)

类别	品种	示例	
印刷油墨	凹版印刷类	水基凹印油墨	水基凹印油墨
		溶剂型凹印油墨	醇类、酯类、酮类、芳香烃类等
		辐射固化凹印油墨	紫外线固化凹印油墨(UV 凹印油墨)等
	网版印刷类	溶剂型网印油墨	芳香烃类、醇类、酯类、酮类、醚类等
		水基网印油墨	水基印花胶浆类油墨、发泡丝网色浆等
		辐射固化网印油墨	紫外线固化网印油墨(UV 油墨)等
	数字印刷类	液态类呈色剂	墨水等
		固态类呈色剂	色粉等
	其他		光变印刷油墨、温变印刷油墨、导电油墨、磁性油墨、香味油墨等
	表面装饰材料	上光类	辐射固化光油
热固化光油			水基光油
溶剂挥发光油			
氧化聚合光油			吸塑油等
覆膜类		即涂型薄膜	双向拉伸聚丙烯(BOPP)薄膜、双向拉伸聚酯(BOPET)薄膜等
		预涂型薄膜	EVA 型双向拉伸聚丙烯(BOPP)等
烫印类		电化铝箔	普通电化铝、镭射电化铝、珠光电化铝、水波纹电化铝、防伪电化铝等
		金属箔	金箔、银箔、铜箔等
		粉箔	色箔、色片等
其他			植绒绒毛、扫金粉、珍珠粉、硅胶等
辅助材料	涂料类	金属包装容器用涂料	印铁底漆、白可丁、罩光油、防锈涂料等
		塑料包装用涂料	阻隔性涂料(PVOH 涂料)、钛白底色涂料、功能性涂料等
		纸包装用涂料	阻隔性涂料、防水涂料、耐油涂料等
		发光涂料	荧光涂料、磷光涂料等
	黏合剂类	常温固化型	动物胶、淀粉胶、天然树脂胶、橡胶基黏合剂、合成树脂黏合剂、干酪素等
		热熔型	EVA 热熔胶等
		压敏型	丙烯酸压敏胶、油性压敏胶、有机硅压敏胶、水性压敏胶等
		湿反应型	PUR 型热熔胶、乳液型黏合剂、碳水化合物胶黏剂、蛋白质胶黏剂等
	其他		钉、线等

附 录 A
(资料性附录)

包装印刷材料分类的基本原则和方法

A.1 包装印刷材料分类的基本原则

A.1.1 科学性

选择分类对象最稳定的本质属性或特征作为分类的基础和依据。

A.1.2 系统性

将选定的分类对象按一定顺序系统化,形成一个科学合理的分类体系。

A.1.3 可扩展性

既包含现有技术,又充分考虑到新技术的发展,为新技术留有可扩展空间。

A.1.4 兼容性

与有关标准协调一致。

A.1.5 适用性

充分考虑行业实际生产的分类习惯。

A.2 包装印刷材料分类的基本方法

根据包装印刷材料最稳定的本质属性或特征,先按照分面分类法,分解成若干不同的分面;再按照线分类法,将每个分面内的分类对象逐次地分为若干层级;每个层级又分为若干类目;每个类目下列举若干常用材料。同一分支的同层类目之间构成并列关系,不同层级类目之间构成隶属关系。

参 考 文 献

- [1] GB/T 9851.1 印刷技术术语 第1部分:基本术语
 - [2] GB/T 33255—2016 包装印刷产品分类
-